

**Лучшие образовательные практики МАУ ДО Центр туризма г.
Белорецк в рамках реализации Всероссийского Чемпионатского движения по
профессиональному мастерству
(компетенция «Организация экскурсионных услуг»)**

Слайд 1. В системе дополнительного обучения в последние годы, да и раньше, приоритетом являются чемпионаты профессионального мастерства, олимпиадное и конкурсное движение, которые выступают важным инструментом достижения целевых показателей качества образования.

Подробнее хотелось бы поговорить о чемпионате «Профессионалы». **Слайд 2.** Конкурсные задания чемпионата профессионалов выходят за рамки тех стандартов, по которым мы сегодня работаем. А это повод к тому, чтобы пересмотреть образовательные программы, если и дальше мы хотим рассматривать это направление. В целом хочется сказать, что знания наши оказались поверхностными, хотя у нас был большой опыт работы в этом направлении. В целом работа с экскурсиями началась у нас при подготовке к Всероссийскому слету краеведов-туристов, где мы учили детей самостоятельно разрабатывать экскурсии и составлять маршрут на местности **Слайд 3.** Затем были конкурсы юных экскурсоводов в рамках движения «Отечество» и в прошлом году впервые участвовали в конкурсе «Экскурсовод России» при поддержке фонда Менделеева **Слайд 4, 5.** Тут уже мы получили другой опыт, и, считаю, нам это очень помогло.

Любой конкурс, является испытанием для его участников и руководителей тоже. При проведении конкурсов профессионального мастерства правила для всех едины и публичны. Но, к сожалению, нам как новичкам не все моменты были понятны. Очень не хватает обучающих семинаров в этом направлении. Для подготовки необходимо пройти очень большой путь из тренировок, теоретической и практической подготовки. Я бы добавила еще психологические аспекты, т.к. на этом конкурсе нет детей, там оценивают профессионалов.

Что касается нашего участия, хочется сказать, что времени у нас было очень мало, я увидела и поняла, что подготовкой к участию в Российском туре нужно заниматься весь год, разобрать все нюансы.

Специфика компетенции «Организация экскурсионных услуг» заключается в том, что участник выполняет задания в тесном контакте с экспертами, волонтерами - экскурсантами, изображающими заказчиков экскурсионных туров, посетителей выставки, участников мастер-классов. Эффект неожиданности усложняет выполнение задания, потому что участники не могут быть уверены в том, что экскурсанты скажут или как поведут себя в следующую минуту, как и в реальной ситуации. Для волонтеров - экскурсантов это тоже определенный стресс - реагировать на реплики и действия участников, т. к. подготовиться заранее или заучить вопросы по теме экскурсии нереально[1].

Слайд 6. Во время проведения чемпионата конкурсантам необходимо

принять и обработать заказ на экскурсию, разработать аудиогид, провести мастер-класс, придумать решения возможным проблемным ситуациям в ходе проведения экскурсии. **Слайд 7.**

Для нас одним из самых интересных модулей, пожалуй, стала разработка экскурсий (**Слайд 8**), ведь мы не знали, какую экспозицию нам подготовят организаторы, а она была оригинальной - «Символические образы Приморского края и их отражение в декоративно-прикладном искусстве». Выставка включала в себя экспонаты вышитых карт, их эскизы, кукол-шаманов и тотемы. Участникам предстояло за 2,5 часа разработать свой фрагмент экскурсии и защитить его перед экспертами. **Слайд 9. Тема**, выбранная Ульяной была связана с оберегами шаманов и отличалась оригинальностью.

В одном из модулей участники проходят блиц-опрос. **Слайд 10.** Конкурсанты получают три карточки с вопросами, ответить на которые должен уже через две минуты. Большую сложность для конкурсанта в данном модуле представляли задания на английском языке, т.к. для решения одного из трех вопросов-ситуаций, необходимо владение опытом общения на английском языке. Что вызывает некоторые затруднения со стороны участников конкурса. Для снижения уровня эмоциональной нагрузки важна психологическая готовность конкурсанта.

Слайд 11. В подготовке мы обращались за помощью в городской краеведческий музей, к учителям английского языка, работали с литературой, в частности по экскурсионной деятельности. Большую работу уделили «насмотренности», просматривали разные экскурсии, готовые аудиогиды, в том числе и по нужным нам темам, но как выяснилось, дети должны составить гиды лучше, чем мы находили варианты профессионалов.

По результатам финала, поняли, что наша подготовка была формальной, нужно больше уделить внимания экскурсионной методике, что аудиогид это та же экскурсия и должна состоять из тех же методических приемов рассказа и показа, что фотографии к обложкам это не просто красивая картинка, а продуманный продукт. Также мы мало уделили внимание подготовке карты, нужно работать с разными вариантами, уметь самостоятельно выстраивать маршрут, а не доверяться готовым вариантам, уметь проставлять точки маршрута и выбирать нужные ракурсы.

В целом оценка идет полностью по критериям и нужно конкретно точно работать над ними, вникая в каждое. К следующему году в планах подкорректировать свою программу и добавить нужные блоки, в частности, больше внимания уделить работе над методикой, т.к. мы делали акцент больше на вовлечение зрителя, красивую историю, а этого оказалось мало. **Слайд 12.** В планах внедрение различных аудио - и видеоформатов, приобретение минимального оборудования для аудиогидов, т.к. без этого мы не сможем обучить детей работе с ними, создавать виртуальные экспозиции и т.п.